

Erhverv



"Kunderne skal ikke bagefter føle, at de har fået og betalt for en hel masse, som de dybest set ikke har brug for."

RONNY DOHM, SideWalk

De indretter web-butikker for alle slags virksomheder

To unge iværksættere bag SideWalk arbejder tæt sammen om at skabe hjemmesider, men sidder **langt fra hinanden** i henholdsvis Randers og Odense.

AF JAN SISSECK
JASI@AMTSAVISEN.DK

RANDERS: Ronny Dohm og Ken Christensen driver sammen firmaet SideWalk, hvor de arbejder tæt sammen om at skabe de bedste web-løsninger for kunder af alle slags.

Men de sidder i hver sin ende af landet. Ronny i Randers og Ken i Odense. Ronnys accent afslører da også, at Randers ikke altid har været hjemby, men at rødderne er fynske.

- Ja, jeg flyttede herop i november sidste år for at bo sammen med min kæreste. På det tidspunkt havde vi allerede godt gang i SideWalk, og vi var da lidt spændte på, hvordan det ville være at fortsætte samarbejdet på afstand.

- Heldigvis har vi kunnet konstatere, at det slet ikke har været et problem. Takket være den moderne informationsteknologi er det jo intet problem at være i tæt kontakt dagen igennem, siger Ronny Dohm.

Han har indrettet sig i et kontor i Damatech-huset på Messingvej og har allerede oplevet fordele ved adskillelsen fra den oprindelige base i Odense.

- Det netværk, man automatisk får med i købet, når man flytter ind her, har da allerede kastet de første kunder af sig, fortæller Ronny Dohm.

Både han og Ken Christensen er uddannet multimedie-designere og de laver hjemmesider for foreninger, private og virksomheder af

"Takket være den moderne informationsteknologi er det jo intet problem at være i tæt kontakt dagen igennem."

RONNY DOHM, SideWalk



Ronny Dohm i Randers i sit Randers-domicil, hvorfra han hver dag arbejder tæt sammen med makkeren Ken Christensen i Odense.

FOTO: RICHARD SYLVESTERSEN

alle slags og alle størrelser, såvel ganske enkle som meget avancerede sites og net-butikker eller web-shops.

Ronny Dohm fortæller, at SideWalks speciale er at lave sites, som er enkle og klare i udtrykket, og som let kan opdateres af kunden selv.

- Og så får vi flere og flere opgaver med at lave web-shops, siger han.

De to multimediedesignere står selv for programmeringen, men har hver deres styrker. Ronny tager sig først og fremmest af designet, det opsøgende arbejde og kundekontakt, mens Ken er stærk på, hvad Ronny kalder "den dybere programmering". Med det mener han en stor del af det arbejde, som gør hjemmesiden funktionel og brugervenlig, men som ikke umiddelbart kan ses.

- Vi konkurrerer ikke først og fremmest på prisen. Det er vigtigt for os hver gang at aflevere noget, vi selv er tilfredse med. Og prismæssigt ligger vi vel i markedets midterfelt, siger Ronny Dohm.

Han siger videre, at en del af det

at levere kvalitet også handler om ordentlig rådgivning.

- Vi gør en del ud af rådgivnings-siden såvel på det indholdsmæssige som på design og brugervenlighed. Og så prøver vi på aldrig at oversælge vores produkter. Kunderne skal ikke bagefter føle, at de har fået og betalt for en hel masse, som de dybest set ikke har brug for, siger Ronny Dohm.

Hidtil har SideWalk normalt leveret en hjemmeside eller web-shop klar til at tage i brug. Og så har det været det. Men en første aftale i et helt nyt koncept er netop kommet i hus.

- Det drejer sig om en aftale, hvor vi står for den løbende vedligeholdelse og udvikling af kundens site. Vi er spændt på, hvordan det udvikler sig, siger Ronny Dohm.

Det unge firmas egen webadresse er www.side-walk.dk, og af mere kendte kunder kan nævnes Kokken & Jomfruen, Cantina og smykkefirmaet Blicherfuglsang.